



**Centres BTT**



**DOSSIER  
D'INFORMACIÓ**

# Índex

Pàg.

● Turisme, producció de riquesa	<b>2</b>
● Què és un Centre	<b>3</b>
● Què és la xarxa de Centres BTT Catalunya	<b>3</b>
● Objectius dels Centres BTT Catalunya	<b>4</b>
● Com es gestiona un Centre BTT Catalunya	<b>6</b>
● Requisits mínims de creació d'un Centre BTT Catalunya	<b>7</b>
● Com obrir un Centre BTT Catalunya	<b>11</b>
● Valoració dels costos d'obrir un Centre BTT Catalunya	<b>14</b>
● Prestacions i avantatges per formar part de la xarxa i marca Centres BTT Catalunya	<b>17</b>

## Turisme, producció de riquesa

El turisme ha tingut i té un paper d'importància estratègica com a element bàsic del desenvolupament econòmic i social a les comarques catalanes, bàsicament en aquelles que conformen la franja litoral, tot i que en els darrers anys, coincidint amb la saturació de l'oferta de sol i platja i amb l'augment de l'interès pel medi ambient i de les activitats que es desenvolupen en un entorn natural, les comarques de muntanya i d'interior en general han desenvolupat també un indústria turística cada vegada més important.

L'activitat turística genera demandes a un ventall molt ampli de sub-sectors, en alguns dels quals, com ho pot ser el de hosteleria i similars, la demanda d'origen estrictament turístic és una part important de la demanda total.

Però el turisme explica també una gran part de la demanda dels sectors de la construcció, del comerç, de la indústria, de l'alimentació, del transport, serveis personals i públics, activitats artesanals, etc., és l'anomenat *efecte multiplicador*.

### Objectius

La finalitat del desenvolupament turístic és la de contribuir a l'assoliment del màxim nivell de benestar i prosperitat de l'entorn on es desenvolupi. Són tres els objectius bàsics:

- **Econòmics**

Els objectius econòmics cerquen una major competitivitat i rendibilitat de les empreses del sector turístic local, que els permeti consolidar i incrementar la seva aportació al desenvolupament global del territori.

- **Socials**

Els objectius socials cerquen assolir l'augment de la qualitat de vida de tots els protagonistes de l'activitat turística; els professionals del sector, els turistes i la pròpia societat local que és alhora beneficiària i tributària de l'activitat turística.

- **Medi-ambientals**

Un desenvolupament turístic sostenible amb el medi, tant en la conservació com en la revaloració del seu patrimoni natural. És aquest entorn la base on es desenvolupa la pròpia activitat turística, i per si mateix ha de ser un dels principals atractius.

Tenint en compte la fragilitat de l'ecosistema, la diversificació del portafoli de negocis i el desenvolupament de nous productes turístics, han d'anar lligats a la un entorn sostenible, per a la pròpia supervivència de l'activitat turística. Ha de ser, doncs, el territori que determini el tipus de turisme i els productes a desenvolupar i potenciar, i no subordinar el territori als usos turístics.

## Què és un centre BTT?

Un centre BTT és un espai obert i de lliure accés, ubicat en un entorn natural singular, articulats mitjançant una xarxa de rutes, amb diferents nivells de dificultat, adaptats i senyalitzats per a la pràctica de la BTT (Bicicleta Tot Terreny).

La idea de centre BTT és originària de França, on l'any 1991 es va inaugurar el primer centre. Actualment el país veí disposa de més de 150 centres repartits per tot el territori, i més de 50.000 Km de rutes de BTT senyalitzades.

Aquests centres estan destinats a tots els practicants i amants de la BTT, de debutants a experts. Es tracta d'un espai on poden pedalejar amb tranquil·litat i seguretat, i que ofereix una sèrie de serveis complementaris bàsics per a la pràctica d'aquest esport: un punt d'acolliment amb informació, punts de rentat, de lloguer i de reparació de la bicicleta, i tot un seguit de serveis i prestacions complementàries optatives que dependrà de les característiques del Centre.

## Què és la marca i xarxa Centres BTT Catalunya?

El 1997, veient la creixent demanda de turistes atrets per la pràctica de la bicicleta tot terreny, i amb el coneixement dels grans recursos i bones condicions de que disposa el país per a la seva pràctica, l'entitat Turisme de Catalunya, avui substituïda per l' Agència Catalana de Turisme, va iniciar el projecte de creació d'una xarxa de centres de BTT que oferissin a la vegada la possibilitat de descobrir turísticament el territori català.

Així doncs, la xarxa s'estructura mitjançant la creació d'un conjunt de Centres BTT d'ídèntiques característiques, que s'identifiquen sota el paraigües d'una marca distintiva de qualitat, els *Centres BTT Catalunya* (\*).

Actualment al projecte, a més de l' Agència Catalana de Turisme, responsable de la promoció i suport a la comercialització, també hi participa el Consell Català de l'Esport i la Federació Catalana de Ciclisme, responsables de la utilització recreativa i de la dinamització esportiva dels Centres BTT Catalunya, i de tots els aspectes tècnics incloent l'anàlisi de nous projectes i les certificacions anuals d'aquests equipaments.

**(\*)**: *Centres BTT Catalunya* és una marca registrada a la "Oficina Española de Patentes y Marcas" amb nº de registre 2.187.897 i és propietat de l' Agència Catalana de Turisme.

# Objectius dels Centres BTT Catalunya

La implantació d'un Centre BTT Catalunya ha de constituir un nou dinamitzador turístic per a la zona on es desenvolupi. Els objectius específics que se cerquen són:

## ● **Diferenciació i especialització de l'oferta:**

Avui dia, qualsevol comarca o destí mitjanament desenvolupat turísticament ofereix d'una forma més completa o menys l'oferta de rutes o passejades en BTT. Són moltes les comarques o poblacions que ofereixen rutes senyalitzades de i existeixen moltes guies editades en paper i informació a Internet proposant rutes i destins per poder practicar aquest esport. Però no existeix una homogeneïtat en els criteris per a la senyalització de rutes ni la publicació d'itineraris per a BTT.

La diferència dels Centres BTT radica en la possibilitat d'oferir un espai integral i complet per a la pràctica de la BTT, dissenyat pensant en els usuaris que haurà d'acollir, dins una destinació identificada com a vàlida i homologada per una mateixa xarxa de centres.

Una comparativa, força il·lustrativa i salvant les distàncies, seria la dels centres d'esquí o estacions d'esquí, sobretot en el cas de l'esquí nòrdic, que avui dia tothom reconeix com a l'espai idoni per a la pràctica d'aquest esport.

## ● **Desestacionalització dels fluxos turístics.**

La pràctica de la BTT és molt popular els mesos de primavera i tardor, ja que es tracta de l'època de l'any amb un clima més favorable per a gaudir d'aquesta activitat, el que afavoreix l'allargament de la temporada de les zones turístiques on s'hi trobi un Centre BTT, i en qualsevol cas aporta un recurs important fora dels mesos d'estiu, que de forma general ja permeten bons nivells d'ocupació.

Depenent de la ubicació del Centre BTT dins de Catalunya, aquest podrà acollir visitants tot l'any, doncs molts aficionats segueixen practicant tant a l'estiu com a l'hivern, els caps de setmana, ponts, dies festius, vacances nadalenes, de Setmana Santa, etc.

## ● **Increment de la despesa mitjana per turista.**

El col·lectiu practicant de la BTT, en la seva gran majoria, es posiciona dintre del grup de classe mitjana-alta. Segons l'experiència francesa, el 80% dels usuaris dels centres BTT són famílies de classe mitjana residents en mitjanes i grans ciutats.

Amb la creació d'un Centre BTT en un territori determinat, s'està afavorint que el practicant de la bicicleta tot terreny disposi d'informació sobre els principals serveis turístics de la zona d'influència i no limiti la seva estada a una pedalada per un itinerari determinat, sinó que a més, faci estada amb àpats i pernoctació en algun establiment de la zona, visiti els principals atractius turístics, etc.

## ● **Diversificació del portafoli de negocis.**

La instal·lació d'un Centre BTT en una zona determinada augmenta l'oferta turística d'aquesta i afavoreix l'atractiu de l'oferta ja existent. És a dir, la zona ofereix un nou atractiu turístic del qual se'n poden beneficiar la resta d'agents turístics.

### ● **Desenvolupament de nous productes turístics al voltant de la BTT.**

Un Centre BTT és un marc idoni en el qual s'hi poden aglutinar multitud de subproductes, i no limitar-se a ser un conjunt de rutes per circular en bicicleta de forma segura.

Prenent com a base aquestes instal·lacions es poden crear tot un seguit d'ofertes i propostes concretes que tenen com a objectiu:

- augmentar l'atractiu del centre
- dotar el centre d'un valor econòmic afegit per a la zona d'influència on estigui ubicat

Alguns exemples de creació de nous productes, prenent com a base el Centre BTT i que beneficiarien el sector turístic local serien:

1. Paquets de cap de setmana. Allotjament + Activitats + Serveis complementaris bàsics de BTT (lloguer de bicicletes, servei de guies i monitors, etc.).
2. Productes de Vacances Actives. Similars al punt anterior, però de llarga durada i combinat amb altres productes i serveis turístics de la zona.
3. Escola de BTT. Constitució d'un centre (es pot aprofitar instal·lacions ja existents) on els practicants poden ampliar i millorar els seus coneixements tècnics del material necessari i de les tècniques de conducció i coneixement de l'entorn.
4. Campus d'Estiu de BTT
5. Seminaris i *Clínics* especialitzats.
6. Trobades i esdeveniments esportius
7. Estades esportives d'equips i clubs de BTT
8. Rutes temàtiques. De descoberta patrimonial, de productes artesanals i típics de la zona, etc.

### ● **Dinamitzadors d'altres recursos i atractius turístics de la zona.**

El traçat de les rutes que conformen el Centre BTT permeten conduir i acostar l'usuari a descobrir els principals atractius naturals, paisatgístics, monumentals, artístics, etc. de la zona, contribuint a posar-los en valor i a donar-los a conèixer a uns amplis públics .

## Com es gestiona un Centre BTT Catalunya?

Els Centres BTT poden ser de titularitat pública (consells comarcals, ajuntaments, etc.), mixta (patronats i consorcis per exemple) o fins i tot, en algun cas, privada (associacions de turisme i entitats de promoció turística, clubs ciclistes, associacions esportives, etc.).

En qualsevol dels tres casos anteriors, és obligatòria la presència de com a mínim un club o entitat ciclista afiliat a la Federació Catalana de Ciclisme, amb la funció d'aportar el coneixement tècnic de l'activitat i del terreny, i de contribuir a dinamitzar el Centre BTT mitjançant l'organització de proves esportives, trobades i altres activitats.

Cada promotor i futur titular serà responsable del disseny, creació i finançament del seu propi centre, així com del seu manteniment, sempre seguint els paràmetres fixats per l' Agència Catalana de Turisme, el Consell Català de l'Esport i la Federació Catalana de Ciclisme, en la documentació oficial que es lliura en les diferents fases de creació del Centre BTT:

- Dossier d'Informació Centres BTT Catalunya
- Manual Centres BTT Catalunya
- Llibre d'Estil Centres BTT Catalunya

El promotor del nou centre comptarà amb el suport de l'Oficina Tècnica Centres BTT Catalunya de la Federació Catalana de Ciclisme pel disseny i cerca de les millors solucions per a la implantació del Centre BTT, amb l'objectiu de posar les bases pel bon funcionament i acolliment per part del públic, i d'homologació als estàndards de format i qualitat establerts per aquest producte turístic.

# Requisits mínims de creació d'un Centre BTT Catalunya

## ● Les rutes

- En una fase inicial, mínim de 100 km i màxim de 200 d'itineraris circulars, adaptats a la BTT, senyalitzats, variats, i classificats per nivell de dificultat.
- Un mínim del 75 % del quilometratge total de les rutes haurà de sortir del punt d'acolliment principal.
- El model òptim de circuits serà dissenyant-los amb un punt central, procurant minimitzar els recorreguts comuns i repetitius.
- Les rutes de recorregut lineal (anada i tornada pel mateix recorregut, parcialment o total) tan sols seran acceptades en ocasions molt determinades i especials.
- Els trams amb doble sentit de marxa es marcaran de manera específica i s'intentarà que tinguin una amplada mínima de 2 m.
  - A l'hora de dissenyar el recorregut caldrà combinar diferents motius:
    - d'interès tècnic-esportiu (diversitat de terrenys i relleus, zones tècniques i rodadores, etc.),
    - d'interès turístic (entorn natural variat, vistes panoràmiques, paisatges singulars, patrimoni, etc.).
  - Un màxim del 20 % del quilometratge total de les rutes podrà formar part de qualsevol vial catalogat, i podrà haver-hi un màxim del 40 % del quilometratge total de les rutes de qualsevol tipus de paviment artificial (és a dir, un mínim del 60 % del quilometratge total de les rutes haurà de ser de ferm natural).
  - Un mínim d'un 20% del quilometratge total haurà d'estar format per rutes molt fàcils i fàcils, per tal de facilitar l'accés al més ampli nombre d'usuaris. En entorns de muntanya aquest requisit pot ésser ajustat.
  - Les rutes hauran de ser fàcilment accessibles des del punt d'acolliment, preferiblement evitant els nuclis urbans.
  - Caldrà definir un pla de manteniment per a les rutes, incloent l'arranjament del sòl i neteja de vegetació quan sigui necessari .

Algunes d'aquests requisits poden ajustar-se específicament per a casos concrets, segons criteri de l'Oficina Tècnica Centres BTT Catalunya.

## ● Senyalització

Tot el sistema de senyalització del Centre BTT serà homologat i seguirà els criteris tècnics i estètics que recullen el *Manual Centres BTT Catalunya* i el *Llibre d'Estil Centres BTT Catalunya*.

Hi ha 4 elements de senyalització que es basen en els criteris fixats en el punt C de *La senyalització en el medi rural* del Pla de Senyalització Turística que impulsa la Direcció General de Turisme.

- **Plafons informatius (Tipus A)**

Es troben situats al Punt d'Acolliment i punts estratègics i contenen el mapa de les rutes del Centre BTT, així com informació d'interès per l'usuari.

- **Plaques de seguiment**

Son l'element que permet de seguir la ruta sobre el terreny, indicant la direcció a seguir, o la direcció errònia, i que es col·loquen sobre els pals de seguiment o altres suports segons la localització del senyal.

**El disseny de les *Plaques de Seguiment* que senyalitzen les diverses rutes i els serveis d'un Centre BTT Catalunya estan registrades i és propietat de l' Agència Catalana de Turisme. Per a poder utilitzar aquesta senyalització, i per a garantir el compliment de les característiques comunes a tot Centre BTT, les rutes dels Centres BTT hauran d'haver estat aprovades i homologades prèviament per part de l'Oficina Tècnica Centres BTT Catalunya.**

**Cap entitat podrà utilitzar les plaques esmentades sense l'autorització expressa de l' Agència Catalana de Turisme.**

- **Pals de seguiment**

Suport utilitzat per a la col·locació de les plaques de seguiment.

- **Senyalització de recursos turístics (Tipus B i/o C)**

Informa sobre els recursos turístics o punts d'interès existents en el transcurs de les rutes.

Hi haurà un Projecte de Senyalització que detallarà la ubicació de tots els senyals, indicant quins materials s'utilitzaran en cada cas, i inclourà la partida pressupostària corresponent detallada.

## ● Punts d'Acolliment.

Es tracta dels centres neuràlgics dels Centres BTT Catalunya, punts de sortida de la majoria de les rutes del Centre BTT. Consisteixen en un espai físic obert al públic (sovint s'aprofiten instal·lacions ja existents com oficines de turisme, pavellons poliesportius, casals municipals, etc.) que ofereix els següents serveis:

- facilita informació del Centre BTT
- assessora sobre les diferents rutes i la seva situació en aquell moment
- informa dels recursos turístics que es troben en el transcurs de les rutes
- lloguer de bicicletes tot terreny i cascs
- sanitaris (vestidors, dutxes i lavabos)
- punt de rentat de bicicletes
- aparcament per a bicicletes
- aparcament per vehicles a motor

No es pot contemplar l'obertura d'un centre sense el seu Punt d'Acolliment. Els accessos a aquest punt estaran perfectament senyalitzats des dels diferents accessos, especialment si es tracta d'un entorn urbà.

En una primera fase hi haurà un sol punt d'acolliment. En casos excepcionals i quan estigui justificat hi podrà haver dos punts d'acolliment ja en una primera fase, però sempre un d'ells farà la funció de punt d'acolliment principal.

### ● Punts de sortida

En alguns casos podrà haver-hi rutes aïllades del punt d'acolliment. Aquesta possibilitat quedarà acceptada quan es tracti d'entorns singulars i recorreguts realment especials que aportin un element diferenciador o de complementarietat al resta de rutes concentrades al punt d'acolliment. En aquests casos, es donaran referències a tots els elements d'informació per a localitzar aquests punts de sortida, i es situarà un plafó de senyalització específic en el punt exacte on comenci i acabi la ruta.

### ● Punts d'Informació

Es tracta d'espais oberts al públic que faciliten informació sobre les rutes i serveis del Centre BTT. Són punts d'assistència a l'usuari complementaris al Punt d'Acolliment.

Tot i que la seva ubicació pot ser molt variada (oficines de turisme, hotels, càmpings, residències-cases de pagès, albergs, refugis, museus, comerços, casals municipals, instal·lacions esportives, etc.) es recomana de ser selectius amb la designació d'aquests punts, doncs haurien de poder oferir una informació que vagi clarament més enllà de disposar de fulletons del Centre BTT.

Els punts d'informació oficials d'un Centre BTT Catalunya estaran identificats a les publicacions i amb una placa normalitzada al seu exterior.

### ● Publicacions

Tots els Centres BTT Catalunya hauran de disposar del fulletó normalitzat en diferents idiomes, que s'elaborarà seguint uns criteris fixats en el *Llibre d'Estil Centres BTT Catalunya*.

Aquest fulletó, que podrà tenir diferents formats segons les característiques del Centre BTT, s'haurà d'imprimir per a la seva distribució gratuïta tant en actuacions pròpies com per mitjà d'accions comuns de la xarxa.

Per altra banda es recomana editar *mini-fitxes* de cadascuna de les rutes, que podran ser descarregades des d'Internet o fer-ne versions impreses.

### ● Idiomes

En tractar-se d'un projecte d'àmbit turístic internacional, tota la informació escrita utilitzada en els diferents suports obligatoris dels Centres BTT Catalunya (com serien els plafons informatius, documentació gràfica lliurada als usuaris del centre, per a la pàgina d'Internet i la guia oficials) s'haurà de confeccionar i presentar en versions catalana, castellana, anglesa i francesa.

Així mateix, es recomana, es valorarà i es distingirà en la comunicació el fet que l'atenció personal al punt d'acolliment es pugui fer en francès i/o anglès complementàriament al català i castellà.

- **Serveis complementaris no obligatoris, però recomanables:**

- Espai per a la posta a punt i reparació ocasional de bicicletes.
- Servei de guies – acompanyants i monitors.
- Zona d'exercicis d'iniciació.
- Calendari d'activitats vinculades al Centre BTT.
- Creació de producte turístic vinculat al Centre BTT.

- **Pagament dels drets d'obertura del Centre BTT**

L'entitat promotora d'un Centre BTT Catalunya haurà de fer efectiu a la Federació Catalana de Ciclisme un import corresponent al cànon d'obertura del centre. Aquest import s'abonarà 50% a la signatura del conveni d'adhesió a la xarxa i 50% a l'obertura del Centre BTT (veieu estimació pressupostària, pàgina 14).

- **Pla de Gestió**

S'elaborarà un pla de gestió a tres anys vista del Centre BTT que ha d'incloure, entre altres aspectes, els pressupostos, el finançament contrastat de les inversions i despeses, un pla de promoció propi, i un pla de manteniment d'equipaments, rutes i senyalització.

- **Pagament de la quota anual**

El titular d'un Centre BTT Catalunya (entitat promotora durant el procediment d'obertura) haurà de fer efectiu anualment el pagament a la Federació Catalana de Ciclisme de l'import corresponent a la quota d'adhesió a la xarxa i marca Centres BTT Catalunya (veieu estimació pressupostària, pàgina 14).

Aquesta quota és la que dona dret als diferents centres membre de gaudir de les prestacions pel fet de formar part d'aquesta xarxa i marca.

Tots els centres de la xarxa Centres BTT Catalunya han de passar una homologació o certificació anual que realitza l'Oficina Tècnica de la Federació Catalana de Ciclisme, a fi de renovar el *label* o distintiu que els acredita com a membres.

La quota anual serveix, també, per contribuir a la realització d'aquestes homologacions anuals.

- **Contractació d'una pòlissa d'assegurança**

Els Centres BTT Catalunya estan obligats a disposar d'una pòlissa o apartat d'una pòlissa que expressament cobreixi la responsabilitat civil derivada pel fet de ser titular del Centre BTT, i que ha de contemplar tant el referent als equipaments del punt d'acolliment, com la gestió de les rutes senyalitzades per a la pràctica de la BTT, com la veracitat de qualsevol informació publicada o lliurada per la seva part.

# Com obrir un Centre BTT Catalunya?

La tramitació de sol·licituds per a obrir un centre de BTT que pertanyi a la xarxa i marca Centres BTT Catalunya es fa en base a l'aplicació d'uns criteris que inclouen aspectes relatius a:

- Equilibri territorial, treballant a partir de les comarques, i incloent l'especial atenció als territoris més desafavorits i l'observació de l'equilibri entre oferta i demanda.
- Qualitat i singularitat: localitzacions on hi hagi una demanda contrastada o possibilitats contrastades d'acceptació per part dels públics objectiu.
- Pla de treball de l'Oficina Tècnica Centres BTT Catalunya.

En qualsevol cas, quan es tramita l'obertura d'un nou Centre BTT Catalunya, cal comptar amb un termini mig d'uns dos anys des de que s'inicien les gestions fins que s'inaugura el centre.

## **Procediment d'obertura d'un Centre BTT Catalunya:**

### **1. Sol·licitud d'informació**

La persona o entitat interessada ha de sol·licitar a la Federació Catalana de Ciclisme informació sobre el projecte Centres BTT Catalunya, tot identificant-se clarament i argumentant la seva sol·licitud:

Oficina Tècnica Centres BTT Catalunya  
FEDERACIÓ CATALANA DE CICLISME  
Tel. 93 301 24 44  
Fax 93 318 90 92  
[oficinacentresbtt@ciclisme.cat](mailto:oficinacentresbtt@ciclisme.cat)

La Federació Catalana de Ciclisme enviarà el Dossier d'Informació a l'interessat.

### **2. Qüestionari de Creació d'un Centre BTT**

Una vegada conegudes les principals condicions i característiques del Centres BTT Catalunya incloses al Dossier d'Informació, si l'interessat vol disposar de més informació i saber si està en disposició d'optar a obrir un Centre BTT Catalunya, haurà de complimentar un *Qüestionari de Creació* i retornar-lo a la Federació Catalana de Ciclisme.

### **3. Avaluació del qüestionari**

A partir de la informació continguda en aquest qüestionari de creació l'Oficina Tècnica de la Federació Catalana de Ciclisme podrà determinar si es donen les condicions mínimes necessàries per a poder optar a un Centre BTT Catalunya. En cas afirmatiu, es posarà en contacte amb l'interessat per tal de fixar una reunió informativa a la seu de l'Oficina Tècnica, a Barcelona. En cas negatiu, s'informarà a l'interessat dels motius pels quals no es pot tramitar una candidatura a Centre BTT Catalunya.

#### **4.Reunió informativa sobre el projecte**

En el marc de la reunió informativa s'explicarà en detall el projecte, motiu pel qual es demanarà la presència dels representants amb capacitat decisòria i amb capacitat tècnica d'aquest promotor.

#### **5.Acceptació a tràmit i presentació del Calendari d'Execució**

A partir d'aquesta trobada, l'Oficina Tècnica estarà en situació de saber si es pot tramitar una candidatura de Centre BTT Catalunya, i en cas afirmatiu, el promotor haurà de decidir si vol iniciar-ne el procediment previst, manifestant expressament la voluntat de crear un Centre BTT Catalunya, i presentant un *Calendari d'Execució* que contemplarà diferents fases, des de la confecció d'un avantprojecte fins a la inauguració.

Aquest calendari serà analitzat i si és necessari ajustat per l'Oficina Tècnica Centres BTT Catalunya en funció de la seva càrrega de treball.

En el cas que en el termini fixat el promotor no s'hagi manifestat, es considerarà que el projecte ha quedat desestimat.

#### **6.Presentació de l'Avantprojecte**

Dins els terminis establerts pel promotor en el Calendari d'Execució, aquest haurà de lliurar a l'Oficina Tècnica Centres BTT Catalunya l'Avantprojecte, amb l'objectiu d'estudiar la viabilitat tècnica i funcional del Centre BTT.

L'Avantprojecte descriu aspectes com l'àrea física d'abast (recursos i atractius turístics), rutes proposades i característiques, punt d'acolliment, de sortida i d'informació, fases del projecte, pressupostos i finançament, etc. Les pautes per elaborar aquest Avantprojecte hauran estat lliurades prèviament per l'Oficina Tècnica.

#### **7.Visita dels Tècnics de l'Oficina Tècnica Centres BTT Catalunya**

Una vegada analitzat l'Avantprojecte es fixarà una data entre el promotor i els tècnics de la l'Oficina Tècnica per tal d'avaluar-lo sobre el terreny.

Aquest tràmit comportarà la signatura d'un document que acreditarà que la visita ha estat realitzada.

L'Oficina Tècnica realitzarà un informe en que es detallaran els aspectes que cal resoldre o corregir de l'Avantprojecte per a seguir endavant amb el procediment d'obertura.

#### **8.Signatura del Conveni**

Una vegada revisat i aprovat l'Avantprojecte, es procedirà a la signatura del Conveni d'Adhesió a la Xarxa de Centres BTT Catalunya, entre el Consell Català de l'Esport, la Federació Catalana de Ciclisme, i el promotor del Centre BTT que passarà a ser-ne el Titular.

A la signatura del conveni, el promotor abonarà a la Federació Catalana de Ciclisme el 50% del cànon d'obertura.

#### **9.Presentació del Dossier d'Obertura**

Seguidament i dins els terminis establerts en el calendari d'execució, el titular haurà de redactar el Dossier d'Obertura i presentar-lo per triplicat a l'Oficina Tècnica Centres BTT Catalunya.

El Dossier d'Obertura ve a ser el projecte definitiu del Centre BTT, i recollirà les eventuais modificacions fruit de les esmenes a l'Avantprojecte, i

descriurà extensament tots els punts tractats. Aquest document serà l'eina bàsica que regirà la implantació del Centre BTT i les tasques de seguiment per a les futures homologacions anuals.

### **10. Visita i homologació per part de l'Oficina Tècnica Centres BTT Catalunya**

En la data fixada, els tècnics es desplaçaran a la localització del Centre BTT per tal de realitzar l'homologació de rutes i instal·lacions, per donar el vist i plau definitiu per a la inauguració o solucionar, si és el cas, els problemes que persisteixin.

En el moment que tot quedi a punt per a la inauguració i obertura formal del Centre BTT, es lliurarà un document conforme l'homologació ha estat positiva.

### **11. Pagament del 50% restant del Cànon d'Obertura i de la quota anual**

L'homologació definitiva i inclusió a la xarxa i marca Centres BTT Catalunya del projecte candidat, implica automàticament el pagament a la Federació Catalana de Ciclisme del 50% restant del Cànon d'Obertura i, segons el moment de l'any, doncs està relacionat amb les prestacions de promoció, de la quota anual d'adhesió a la xarxa i marca Centres BTT Catalunya.

### **12. Lliurament del *label* anual**

El Consell Català de l'Esport i la Federació Catalana de Ciclisme atorgaran el *label* o distintiu anual al Centre BTT recentment incorporat, acreditant que el Centre BTT està homologat, i que estarà vigent fins a la propera homologació anual.

### **13. Obertura i inauguració del Centre BTT**

Amb la recepció del *label* anual es considerarà el Centre BTT obert i per tant, entrarà a formar part a tots efectes de la xarxa i marca Centres BTT Catalunya, gaudint de les seves prestacions, entre elles el pla de promoció i suport a la comercialització de l'Agència Catalana de Turisme, i el programa de dinamització i promoció esportiva des de la Federació Catalana de Ciclisme i el Consell Català de l'Esport.

### **14. Inauguració**

En la data fixada pel titular, s'inaugurarà oficialment el Centre BTT en un acte que es recomana que s'acompanyi d'una animació del Centre BTT, com per exemple una pedalada popular.

# Valoració dels costos d'obrir i gestionar un Centre BTT Catalunya

## ● Obrir un Centre BTT Catalunya

El cost d'obrir un centre de BTT adherit a la xarxa de Centres BTT Catalunya pot variar molt en funció de:

- l'elaboració del projecte tècnic, ja sigui interna o subcontractada
- el nombre de quilòmetres senyalitzats
- la quantitat de punts d'interès en els circuits
- la instal·lació de la senyalització
- el nombre de punts d'acolliment, de sortida i d'informació
- l'aprofitament d'infraestructures i serveis existents
- la creació d'infraestructures expressament pel Centre BTT
- la incorporació de serveis complementaris no obligatoris
- la quantitat i qualitat de publicacions editades
- la promoció efectuada per iniciativa pròpia
- etc.

Malgrat és difícil fer estimacions pel condicionant que poden suposar, a partir dels requisits a complir per obrir un Centre BTT, enumerats a la pàgina 7 del present document, i en un plantejament de mínims, es podria fer l'estimació següent:

Projecte tècnic	5.000,00 euros
Plaques Seguiment (per 100 Km circuits)	450,00 euros
Pals Seguiment (per 100 Km circuits)	10.000,00 euros
Plafó Tipus A	1.100,00 euros
Pals de banderoles Tipus B	3.000,00 euros
Col·locació senyalització	10.000,00 euros
Placa identificació Punt d'Acolliment	45,00 euros
Adequació del punt d'acolliment	6.000,00 euros
Plaques punts informació	135,00 euros
5 bicicletes de lloguer bona qualitat	3.000,00 euros
Publicacions	8.500,00 euros
Cànon d'obertura	600,00 euros
Quota anual	600,00 euros
Pòlissa d'assegurança	500,00 euros
<b>Total</b>	<b>48.930,00 euros</b>

En el cas d'un projecte ambiciós, on sigui necessari arranjar edificis o espais en equipaments existents, els costos d'obertura poden anar més enllà de 120.000 euros.

## ● Gestionar un Centre BTT Catalunya

En quant a les despeses fixes i variables de la gestió i explotació d'un Centre BTT Catalunya posteriorment a la seva obertura, novament és difícil fer estimacions econòmiques donada la diversitat de casos, però seguint en un escenari de mínims, podríem prendre el següent pressupost com a guia:

Quota anual xarxa Centres	600,00 euros
Pòlissa assegurança	500,00 euros
Desplaçament a trobada anual	250,00 euros
Conveni per gestió punt acolliment	7.200,00 euros
Supervisió senyalització rutes	3.000,00 euros
Treballs d'arranjament de senyalització	3.000,00 euros
Treballs d'arranjament de camins	No comptabilitzat però cal tenir en compte
Reedició i canvis publicacions	2.500,00 euros
Pla de promoció propi	No comptabilitzat però cal tenir en compte
<b>Total</b>	<b>17.050,00 euros</b>

## ● Ajuts i subvencions

Per a fer front al costos de creació i explotació d'un Centre BTT Catalunya, entre altres possibilitats d'ajuts, es poden consultar les línies de subvenció del programa anual *PLADETUR* de la Direcció General de Turisme de la Generalitat de Catalunya.

També, per a l'execució d'obres i arranjament d'equipaments, i per a la realització d'activitats de dinamització i promoció esportiva, es poden consultar les línies de subvencions del Consell Català de l'Esport, algunes d'elles de caràcter anual i d'altres de convocatòria més esporàdica.

## ● Altres ingressos:

L'objectiu principal d'un Centre BTT Catalunya és actuar de dinamitzador turístic a la zona d'influència on s'ubica, tot afegint un recurs de pràctica esportiva de lleure.

La mesura del bon funcionament del centre BTT ens la donarà per una banda la satisfacció dels usuaris, i per l'altra la repercussió que estigui produint-se en despesa al destí per part d'aquest usuaris, majoritàriament en establiments de restauració i allotjament, però no solament.

Buscar una rendibilitat aïllada del Centre BTT o fins i tot de la gestió del punt d'acolliment no és segurament un enfocament correcte en termes de viabilitat del projecte.

Cal pensar en la vinculació i involucrament –també econòmic– d'aquells agents que més es beneficien de l'existència del Centre BTT, malgrat sovint ja poden estar participant a través del consorcis, patronats, clubs de producte etc. que hi hagi a la zona o comarca.

Amb tot, cal explotar qualsevol possibilitat de font d'ingressos i de finançament pròpies de la gestió d'un Centre BTT Catalunya, com podrien ser, a tall d'exemple:

- Els diferents serveis del punt d'acolliment: vestidors i dutxes, venda de publicacions com guies, mapes, petit accessori, lloguer de bicicletes i equipament complementari –GPS per exemple- etc..
- Explotació d'un servei de bar-cafeteria-restauració al punt d'acolliment o annexa a aquest, o de màquines de begudes i menjar etc.
- Explotació de l'aparcament al punt d'acolliment,
- Càrrecs o carnets de socis per a la utilització dels espais i serveis del punt d'acolliment als practicants residents a la zona.
- Espais de publicitats a publicacions i web (per exemple el fulletó oficial obligatori en preveu la possibilitat).
- Acords de patrocini o col·laboració amb marques comercials.
- Quotes d'establiments adherits.
- Venda d'articles de *marxandatge* .
- Rèdits o comissions en programa d'activitats i producte turístic vinculat al Centre BTT
- Etc.

# Prestacions i avantatges per formar part de la xarxa de Centres BTT Catalunya.

- **Imatge de la marca Centres BTT Catalunya, amb el recolzament de l'Agència Catalana de Turisme, el Consell Català de l'Esport i la Federació Catalana de Ciclisme.**
- **Assessorament en el procediment d'obertura i permanent pels membres de la xarxa en els aspectes tècnics que condueixen a una major qualitat en l'oferta dels serveis d'un Centre BTT.**
- **Supervisió inicial i periòdic dels estàndards de qualitat a fi d'oferir a l'usuari un millor servei global, des de la qualitat intrínseca de les rutes, fins al servei en l'atenció al públic.**
- **Pla d'Accions de comunicació i suport a la comercialització de l'Agència Catalana de Turisme :**
  - Realització de dossiers de premsa, comunicats i notes de premsa, reportatges en revistes especialitzades, etc.
  - Aprofitament dels recursos de l'Oficina de Premsa de l'agència per a divulgació de la xarxa.
  - Contacte constant amb la premsa especialitzada.
  - Realització de viatges de familiarització i viatges de premsa.
  - Assistència a fires i esdeveniments internacionals.
  - Publicació d'una Guia Oficial Anual de Centres BTT Catalunya.
  - Pàgina web de difusió dels Centres BTT Catalunya en 4 idiomes.
- **Oficina Tècnica de la Federació Catalana de Ciclisme :**

Encarregada de tots els aspectes tècnics del projecte Centres BTT Catalunya.

Els centres que formin part de la xarxa disposaran en exclusiva d'una Oficina Tècnica encarregada de donar suport i coordinar els diferents Centres BTT.

Les principals funcions de l'Oficina Tècnica són :

- a) Accions de seguiment de projecte:
- Valoració tècnica dels projectes de nous Centres BTT Catalunya.
  - Homologacions anuals.
  - Valoració tècnica dels projectes d'ampliacions/modificacions de Centres BTT Catalunya existents.
  - Anàlisi de localitzacions amb potencial per desenvolupar-hi centres.
  - Atenció a qualsevol sol·licitud de particulars o professionals.
  - Organització de la trobada anual Centres BTT Catalunya.
  - Actualització de documents i eines de gestió de la xarxa diverses.

b) Coordinació d'un programa de dinamització i promoció des de la Federació Catalana de Ciclisme:

- Línies de subvencions per a la promoció esportiva des del Consell Català de l'Esport.
- Vinculació d'esdeveniments amb els Centres BTT Catalunya.
- Suport a l'organització d'esdeveniments als Centres BTT Catalunya.
- Incentivació de la participació dels clubs ciclistes vinculats a cada Centre BTT Catalunya.
- Projecte *TRANSCATALUNYA* de ruta de llarg recorregut passant pels Centres BTT Catalunya.
- Programa d'assistència a curses i pedalades del calendari de la Federació Catalana de Ciclisme.
- Calendari d'activitats pròpies dels Centres BTT Catalunya.

● **Relacions internacionals :**

Contacte permanent i relacions amb altres xarxes de Centres BTT existents, per l'intercanvi d'experiències i la normalització de determinats aspectes quan es considera convenient.

Convenis i accions puntuals de col·laboració en matèria de promoció i dinamització de les xarxes i marques de Centres BTT.

---